Connec'Sud

Programme des événements

10 mai 2012

08H30-09H00

PLENIERE - Séance plénière d'ouverture - Le visage économique du e-tourisme en région Languedoc-Roussillon | Salle :

9H15-10H00

ECS1 - Référencement, comparateurs, places de marché, réseaux sociaux, emailing : les différents canaux de génération de trafic et de fidélisation pour votre site ecommerce et votre activité en ligne | Salle :

9H15-9H45

CHALLENGE - Challenge IT Manager | Salle : Plateau TV

9H15-10H00

CONNECTIC1 - Business Intelligence, décisionnel... Quels tableaux de bord pour piloter l'entreprise ? Quels outils d'aide à la décision ? | Salle :

ECS9 - Solutions de paiement en ligne : quelles innovations et quels leviers pour doper votre e-commerce ? | Salle :

CONNECTIC8 - Comment créer une application attractive et professionnelle sur smartphone et tablette ? | Salle :

09H30-12H30

FORM2 - FORMATION : Community management, veille 2.0 : Comment tirer parti des réseaux sociaux ? | Salle : Formation

FORM3 - FORMATION : Une 1/2 journée pour créer votre boutique en ligne | Salle : Formation

10H00-10H30

TV1 - Décideurs IT | Salle :

CHALLENGE - Challenge Agroalimentaire/Vin | Salle :

10H30-11H15

ECS2 - Comment développer votre activité e-commerce ? | Salle :

CONNECTIC2 - Chercher des prospects, connaître ses concurrents, suivre les tendances, innover…Trouvez la bonne info en tirant le meilleur des outils du web ! | Salle :

ECS7 - Les nouveautés Google Adwords | Salle :

11H00-12H30

ATELIER 1 - Activité e-commerce : les impacts sur la logistique | Salle :

CHALLENGE - Coupe de France des entrepreneurs | Salle :

11H00-12H00

ATELIER 3 - Les solutions numériques dédiées à la performance de la filière équipement viti-vinicole | Salle :

11H45-12H30

ECS3 - Les 10 recettes d’un site e-commerce performant | Salle :

ECS8 - Rédigez vos conditions générales de vente (CGV) et conditions générales d'utilisation (CGU) en toute sécurité | Salle :

ECS12 - L'approche affinitaire : un levier marketing efficace pour les acteurs du e-tourisme | Salle :

12H30-13H00

TV2 - Destination E-Commerce | Salle :

13H30-14H00

CHALLENGE - Challenge Marketing/Communication | Salle : Plateau TV

13H30-14H15

CONNECTIC3 - La convergence dans les télécoms : mythe ou réalité ? | Salle :

CONNECTIC4 - Solutions disponibles, processus de mise en œuvre et calcul du retour sur investissement… En quoi le Cloud Computing peut-il réduire vos coûts informatiques ? | Salle :

ECS10 - E-Commerce, M-Commerce, S-Commerce... Vente à distance et Webmarketing changent considérablement ! | Salle :

14H00-17H00

FORM1 - FORMATION : Tirez parti des dernières fonctionnalités Google AdWords et Analytics | Salle : Formation

14H00-17H30

FORM5 - FORMATION : Boostez la performance de votre boutique : ergonomie, merchandising, fidélisation… | Salle : Formation

14H15-14H45

CHALLENGE - Challenge Solutions BtoC | Salle : Plateau TV

14H15-15H45

ATELIER 2 - e-réputation maitrisez la notoriété de votre entreprise sur la toile ! | Salle :

14H15-15H15

ATELIER 4 - Les solutions numériques dédiées à la performance de la filière bois | Salle :

14H15-17H15

FORM4 - FORMATION : Référencement naturel et optimisation de site web pour les moteurs de recherche | Salle : Formation

14H45-15H30

ECS4 - e-commerce multicanal, boutique en ligne, e-Bay, google shopping, facebook commerce… Boostez votre visibilité et vos ventes ! | Salle :

ECS11 - L'avènement du commerce "connecté" : commerce physique et e-commerce ne font plus qu'un | Salle :

CONNECTIC6 - Le recrutement 2.0 | Salle :

15H30-16H00

CHALLENGE - Challenge Solutions BtoB | Salle : Plateau TV

16H00-16H45

ECS5 - Référencement Naturel : Google, Bing, Yahoo, comment se positionner en 1ère page ? | Salle :

16H00-17H30

ECS6 - Logistique performante : tout ce que vous avez toujours voulu savoir | Salle :

ATELIER 6 - La création d'une boutique en ligne de A à Z : comment s'y prendre et comment choisir ses prestataires ? | Salle :

16H00-17H00

ATELIER 5 - Les solutions numériques dédiées à la performance de la filière eau | Salle :

16H15-16H45

CHALLENGE - Challenge Tourisme | Salle : Plateau TV

16H45-17H30

CONNECTIC5 - Comment simplifier la gestion de vos documents, les archiver et gagner en productivité ? | Salle :

ECS13 - Les solutions logistiques et colis de La Poste | Salle :

CONNECTIC7 - Smartphones, tablettes : les tendances du marché en 2012 | Salle :

TV3 - Destination E-tourisme | Salle :

17H30-18H30

CHALLENGE - Remise des prix du Challenge connec'Sud | Salle :

10 mai 2012

08H30-09H00	Séance plénière d'ouverture - Le visage économique du e-tourisme en région Languedoc-Roussillon	PLENIERE

Resumé : Etat des lieux chiffré de l'e-tourisme en région Languedoc-Roussillon : les acteurs, les prestataires, le poids économique (nombre de salariés, d'opérateurs, chiffre d'affaires) du secteur.

9H15-10H00	Référencement, comparateurs, places de marché, réseaux sociaux, emailing : les différents canaux de génération de trafic et de fidélisation pour votre site	ECS1

Comment être bien référencé sur les comparateurs de prix et les places de marché ?
Comment améliorer son ROI ?
Sur quels supports se positionner ?

Intervenant : Guilhem GLEIZES - Fondateur , CIBLE WEB

9H15-9H45	Challenge IT Manager	CHALLENGE

Salle : Plateau TV.

9H15-10H00	Business Intelligence, décisionnel... Quels tableaux de bord pour piloter l'entreprise ? Quels outils d'aide à la décision ?	CONNECTIC1

60 minutes pour diagnostiquer les performances du système d'information votre entreprise

Quels outils d'aide la décision ?
Quels protocoles de travail collaboratif ?
Réduction des coûts et augmentation de la productivité. Votre SI repond-il aux nouveaux standards ?
Votre système d'information peut-il supporter les nouvaux modèles d'organsation d'entreprise ultra-productives ?
Modulaire ou ERP : quelle solution est la plus pertinente pour votre entreprise ?

09H15-10H00	Solutions de paiement en ligne : quelles innovations et quels leviers pour doper votre e-commerce ?	ECS9

Quel mode de paiement est adapté à mon site ?
Les moyens de paiement: où en est-on et où va-t-on ?
Quelles sont les procédures pour accepter des moyens de paiement sur mon site ?
Astuces pour comparer les plateformes de paiement
Les contributions, module de paiement et intégration: les clefs de la réussite

Intervenant : Alain LACOUR - , Lyra Network - PAYZEN

09H15-10H00	Comment créer une application attractive et professionnelle sur smartphone et tablette ?	CONNECTIC8

Intervenant : Manuel RANCHIN - , Aquafadas SAS

09H30-12H30	FORMATION : Community management, veille 2.0 : Comment tirer parti des réseaux sociaux ?	FORM2

Salle : Formation.

Coût de la formation : 300€
Durée de la formation : 3h00

Intervenant : Guilhem GLEIZES - Fondateur , CIBLE WEB

09H00-12H30	FORMATION : Une 1/2 journée pour créer votre boutique en ligne	FORM3

Salle : Formation.

Durée de la formation : 3h30
Coût de la formation : 280 €

Intervenant : Luc ANNOVAZZI - CEO, weezbe

10H00-10H30	Décideurs IT	TV1

10H00-10H30	Challenge Agroalimentaire/Vin	CHALLENGE

10H30-11H15	Comment développer votre activité e-commerce ?	ECS2

Pourquoi se lancer dans le e-commerce ?
Comment se préparer pour vendre en ligne ?
Comment faire le bon choix pour la réalisation du site ?
Quelles sont les bonnes pratiques pour crédibiliser un site e-commerce ?
Quelles options pour optimiser ma visibilité ligne ?
Quelle sera la gestion de mon activité e-commerce quotidien ?

Intervenant : Christophe VERRIER - Animateur Réseaux et Partenariats, POWERBOUTIQUE

10H30-11H15	Chercher des prospects, connaître ses concurrents, suivre les tendances, innover…Trouvez la bonne info en tirant le meilleur des outils du web !	CONNECTIC2

Resumé : Grandes et petites entreprises ne jouent pas à armes égales sur le terrain de l'accès à l'information : quand les unes peuvent mobiliser des ressources conséquentes pour acquérir les infos qui stimuleront leur développement commercial ou leurs innovations, les autres doivent souvent se débrouiller avec les moyens du bord.

En quête d'information opérationnelle ou plus stratégique vous savez que le web est une source inépuisable...mais avez-vous les clés pour bien l'exploiter ?

Avec un minimum d'organisation et avec les bons outils, toute entreprise peut se donner les moyens de trouver l'info qui changera la donne.

10H30-11H15	Les nouveautés Google Adwords	ECS7

Resumé : **Découvrez les nouveautés des liens sponsorisés Google Adwords qui vous permettront d'améliorer votre visibilité et votre retour sur investissement. Extensions de produits, avis consommateurs, remarketing ...**

Intervenant : Jonathan VIDOR - CEO & Managing Director, JVWEB

11H00-12H30	Activité e-commerce : les impacts sur la logistique	ATELIER 1

Intervenant : Bruno ALBET - Directeur commercial, LA POSTE

Intervenant : Emmanuel BROSSARD-RUFFEY - Directeur général, FIBROSUD

Intervenant : Sébastien TRICHARD - Directeur, GROUPE MORIN LOGISTIC

11H15-12H30	Coupe de France des entrepreneurs	CHALLENGE

11H00-12H00	Les solutions numériques dédiées à la performance de la filière équipement viti-vinicole	ATELIER 3

11H45-12H30	Les 10 recettes d'un site e-commerce performant	ECS3

Resumé : PrestaShop édite un logiciel gratuit et open-source pour créer et gérer des boutiques en ligne complètes et performantes. Cette solution simple et légère a déjà été récompensée par deux Open Source Awards comme meilleure solution e-commerce ! PrestaShop est numéro 1 en France et en Europe avec plus de 120 000 sites installés, 275 fonctionnalités, une présence dans plus de 150 pays dans 45 langues différentes. Chaque jour, plus de 220 nouveaux sites e-commerce choisissent PrestaShop. La mission de PrestaShop au quotidien : faire profiter les e-commerçants des dernières et meilleures fonctionnalités du web pour la réussite de votre boutique en ligne !

Intervenant : Christophe CREMER - Directeur , PrestaShop

11H45-12H30	Rédigez vos conditions générales de vente (CGV) et conditions générales d'utilisation (CGU) en toute sécurité	ECS8

Intervenant : Gérard HAAS - Avocat spécialisé en propriété Intellectuelle et en droit du e-commerce, HAAS Avocats

11H45-12H30	L'approche affinitaire : un levier marketing efficace pour les acteurs du e-tourisme	ECS12

Intervenant : Gilles GUIRAUD - , KALIOP

12H30-13H00	Destination E-Commerce	TV2

13H30-14H00	Challenge Marketing/Communication	CHALLENGE

Salle : Plateau TV.

13H30-14H15	La convergence dans les télécoms : mythe ou réalité ?	CONNECTIC3

Quels sont les points de vigilance afin de rédiger votre prochain cahier des charges Télécom, réseau mobilité ?
Faut-il faire un appel d'offre global ou par lot pour la mobilité, le filaire et le réseau ?
Quels services faut-il impérativement intégrer à votre négociation ?
Quelles clauses faut-il lire en priorité ?
Sur combien de temps faut-il vous engager pour obtenir les meilleures offres ?
Comment choisir le bon prestataire Télécom pour votre prochain investissement ?

Intervenant : Olivier Druhet - Responsable d'Agence, BOUYGUES TELECOM

13H30-14H15	Solutions disponibles, processus de mise en œuvre et calcul du retour sur investissement… En quoi le Cloud Computing peut-il réduire vos coûts informati	CONNECTIC4

Resumé : Le Cloud, n'est pas uniquement un terme "marketing" mais une nouvelle façon d'envisager les défis du Système d'information : agilité, réductions des coûts, mobilité … sont parmi les nouveaux besoin de l'entreprise du futur. Des retours d'expérience concrets permettront de faire le point et d'envisager votre avenir avec le Cloud...

I

13H30-14H15	E-Commerce, M-Commerce, S-Commerce... Vente à distance et Webmarketing changent considérablement !	ECS10

Le « E-commerce » se professionnalise et s'accélère !
« Solution e-commerce peu coûteuse », « site marchand prêt à l'emploi », « à la portée de tous »... **Contrairement aux effets d'annonces, gagner de l'argent sur le web devient de plus en plus complexe.**
Le « Mobile Commerce » ouvre un nouveau canal de vente qui apporte une valeur ajoutée à la vente à distance.
Le « Social commerce », c'est l'utilisation du potentiel des médias sociaux au service du commerce en ligne.
Venez découvrir à travers de nombreux cas client, les enjeux cachés du e-commerce d'aujourd'hui : e-commerce multi-instance, vente multicanal, marketing cross canal, « business intelligence », « marketing comportemental »…

Intervenant : Christophe PERRINET - Directeur Général, Octave.biz

14H00-17H00	FORMATION : Tirez parti des dernières fonctionnalités Google AdWords et Analytics	FORM1

Salle : Formation.

Resumé : **Maîtrisez toutes les fonctionnalités de la derniere version de Google Analytics avec un expert certifié Google. Découvrez le potentiel de votre site internet et améliorez vos performances**
Pour plus d'information : http://www.jvweb.fr/services/formations/
Durée de la formation : 3 heures
Coût de la formation : 200 €

Intervenant : Jonathan VIDOR - CEO & Managing Director, JVWEB

14H00-17H30	FORMATION : Boostez la performance de votre boutique : ergonomie, merchandising, fidélisation…	FORM5

Salle : Formation.

Coût de la formation : 280€
Durée de la formation : 3h30

Intervenant : Luc ANNOVAZZI - CEO, weezbe

14H15-14H45	Challenge Solutions BtoC	CHALLENGE

Salle : Plateau TV.

14H15-15H45	e-réputation maitrisez la notoriété de votre entreprise sur la toile !	ATELIER 2

Resumé : **Comment exister sur Internet ? Quels outils et mécaniques pour gérer et contrôler son image sur la toile ? Comment maîtriser sa réputation sur internet ? ...**

Participez à cet atelier pour trouver toutes les réponses à vos questions et savoir comment gérer votre e-réputation sur Internet et ne pas la subir !

14H15-15H15	**Les solutions numériques dédiées à la performance de la filière bois**	**ATELIER 4**

14H15-17H15	**FORMATION : Référencement naturel et optimisation de site web pour les moteurs de recherche**	**FORM4**

Salle : Formation.

Durée de la formation : 3h00
Coût de la formation : 300€

Intervenant : Guilhem GLEIZES - Fondateur , CIBLE WEB

14H45-15H30	**e-commerce multicanal, boutique en ligne, e-Bay, google shopping, facebook commerce… Boostez votre visibilité et vos ventes !**	**ECS4**

Resumé : Le e-commerce connait de profondes mutations, les comportements d'achat évoluent, les canaux de distribution se multiplient. Au travers de cas client, Luc Annovazzi vous fait découvrir les clés d'une stratégie multicanal gagnante : e-boutique, Facebook, comparateurs de prix et places de marché !

Intervenant : Luc ANNOVAZZI - CEO, weezbe

14H45-15H30	**L'avènement du commerce "connecté" : commerce physique et e-commerce ne font plus qu'un**	**ECS11**

création de site e-commerce
gestion des stocks
génération de catalogue numérique
animation de boutique
administration des ventes
place de marché

Intervenant : Philippe Bonhomme - Fondateur, INOVABOX

14H45-15H30	**Le recrutement 2.0**	**CONNECTIC6**

Intervenant : Loïc DOUVIERE - , RECRUTOR

15H30-16H00	**Challenge Solutions BtoB**	**CHALLENGE**

Salle : Plateau TV.

16H00-16H45	**Référencement Naturel : Google, Bing, Yahoo, comment se positionner en 1ère page ?**	**ECS5**

Comprendre le fonctionnement de Google
L'importance de l'optimisation du site internet à référencer
Démonstration des techniques de référencement

Intervenant : Frédéric Puech - Co Fondateur DDLX Multimédia, DDLX

16H00-17H30	**Logistique performante : tout ce que vous avez toujours voulu savoir**	**ECS6**

Intervenant : Sébastien TRICHARD - Directeur, GROUPE MORIN LOGISTIC

16H00-17H30	**La création d'une boutique en ligne de A à Z : comment s'y prendre et comment choisir ses prestataires ?**	**ATELIER 6**

16H00-17H00	**Les solutions numériques dédiées à la performance de la filière eau**	**ATELIER 5**

16H15-16H45	**Challenge Tourisme**	**CHALLENGE**

Salle : Plateau TV.

16H45-17H30	**Comment simplifier la gestion de vos documents, les archiver et gagner en productivité ?**	**CONNECTIC5**

Dématérialisation des contrats, marchés, courriers et commandes…

Quels sont les différents champs d'application de la dématérialisation ?
Quels sont les avantages d'une telle démarche ?
Où en sont les entreprises sur ce terrain ?
Quelles relations les entreprises peuvent-elles dématerialiser dans leurs environnements (administration, fournisseurs, clients, partenaires techniques) ?
Quels sont les processus de numérisation et d'archivage électronique?
Bilan vérité de la mise en place des plates-formes de marchés publics
Comment dématérialiser et faciliter la gestion des marchés publics ?
Quelles sont les grandes règles à suivre dans le cadre d'un tel projet ?

16H45-17H30	**Les solutions logistiques et colis de La Poste**	**ECS13**

Intervenant : Bruno ALBET - Directeur commercial, LA POSTE

16H45-17H30	**Smartphones, tablettes : les tendances du marché en 2012**	**CONNECTIC7**

Intervenant : Frédéric PONT - Président Expansys Europe, EXPANSYS

17H00-17H30	**Destination E-tourisme**	**TV3**

17H30-18H30	**Remise des prix du Challenge connec'Sud**	**CHALLENGE**